

2322.30

4

ORBIS TERTIUS
Revista de teoría y crítica literaria

Año II
No 4
1997

Centro de Estudios de Teoría y Crítica Literaria
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
Universidad Nacional de La Plata



Impreso en Argentina
Printed in Argentina
SBN N° 0328-8188

Orbis Tertius, Año II, N° 4, 1997

Rosalía Baltar
Universidad Nacional de Mar del Plata
Imaginario social en el discurso político televisivo de campaña

Este trabajo examina en qué medida puede afirmarse que en la formulación de los discursos políticos de campaña se constituyen los imaginarios sociales. El análisis se realiza desde una perspectiva pragmático-discursiva (Menéndez 1995) importando estudiar los factores que constituyen el contexto de situación en el que se producen e interpretan las acciones lingüísticas. La cuestión del contexto conforma un largo debate dentro del discurso (Lavandera 1987; Brown & Jule 1983) porque no sólo parece ser relevante su consideración sino que es difícil delimitar qué se entiende por contexto y en qué medida su consideración es necesaria. Mi propósito actual, que se reseñará brevemente en este artículo es describir la organización espacial en la que se presenta el discurso político de campaña y cómo su armado, disposición y distribución está pensada en términos metafóricos y metonímicos desde una específica coherencia cultural (Lakoff & Johnson 1980; Lakoff 1987).

Julio Cesar Díaz
Universidad Nacional del Sur
Sobre la influencia de Berkeley en "Tlön, Uqbar, Orbis Tertius"

Este trabajo examina en qué medida puede afirmarse que en la formulación de los discursos políticos de campaña se constituyen los imaginarios sociales. El análisis se realiza desde una perspectiva pragmático-discursiva (Menéndez 1995) importando estudiar los factores que constituyen el contexto de situación en el que se producen e interpretan las acciones lingüísticas. La cuestión del contexto conforma un largo debate dentro del discurso (Lavandera 1987; Brown & Jule 1983) porque no sólo parece ser relevante su consideración sino que es difícil delimitar qué se entiende por contexto y en qué medida su consideración es necesaria. Mi propósito actual, que se reseñará brevemente en este artículo es describir la organización espacial en la que se presenta el discurso político de campaña y cómo su armado, disposición y distribución está pensada en términos metafóricos y metonímicos desde una específica coherencia cultural (Lakoff & Johnson 1980; Lakoff 1987).

Marta Domínguez y Mariel Rebas
Universidad Nacional del Sur
La parodia en la narrativa argentina: arquitectos e intertextos

Esta intención es demostrar que la fuerte nota paródica que marca la literatura argentina, estaba presente en los escritores anteriores a la década del '40, prosiguiendo la línea inaugurada por Estanislao del Campo con el *Fausto*. Partimos de un texto central: *Seis problemas para don Isidro Parodi* (1942), que bajo el seudónimo Honorio Bustos Domecq, publicaron Jorge Luis Borges y Adolfo Bioy Casares y comenzamos a explorarlo en el contexto de nuestra literatura.

I Jornadas "Orbis Tertius" de Investigación Literaria

203

La metodología que empleamos es la transtextualidad propuesta por Gerard Genette en *Palimpsestes* (1982), buscamos las relaciones arquitectuales en particular, hacia las que confluyen con frecuencia las relaciones paratextuales y metatextuales, y también las hipertextuales considerando la parodia como procedimiento transgenérico. Las líneas que estamos desarrollando en esta segunda etapa van del texto base a *Don Segundo Sombra* (1926) de Ricardo Güiraldes con el que se relaciona por el plagio y el pastiche; a *Zogolbi* (1926) de Enrique Larreta; a *El casamiento de Laucha* (1906), *Pago Chico* (1908) y *Las divertidas aventuras de un nieto de Juan Moreira* (1911) de Roberto J. Payró, por la construcción de un modelo de relato criollo a partir del modelo autobiográfico dado por Sarmiento en *Recuerdos de Provincia* y biográfico en *Facundo*. Simultáneamente estudiamos la autotextualidad entre el texto base y otros textos de Borges y Bioy Casares.

Silvana Mariel Arena
Universidad Nacional de Buenos Aires
Sociedad y contracultura: la figura real y la construcción discursiva del «otro» en las Novelas ejemplares de Cervantes

Si la construcción del «otro» resulta de la pérdida de la indiferencia en una situación de cercanía entre los miembros de distintas culturas (Geertz, 1986), habría que considerar también qué figuras jerarquiza el grupo dominante desde su discurso del poder para oponer a dicha alteridad.

Al igual que el discurso político de la época, el texto cervantino presenta una serie de marcas que arman la representación de un «otro» amenazador, los miembros de la contracultura (García Cárcel, 1980) que atentan contra el cuerpo social, que tienden a la mostración de una legalidad, una economía, una lengua, una serie de saberes y prácticas y hasta un territorio que no son los propios de la «buena raza» (Foucault, 1992). La metáfora del cuerpo político del soberano que presenta la imagen de España como un cuerpo humano cuya cabeza, alma o corazón es ocupado por el rey (Kantorowicz, 1957; Nieto Soria, 1988; Civil, 1992; Roux, 1995), trasciende los tratados políticos y de educación de príncipes: en el mundo degradado del imaginario cervantino, el cuerpo caído, enfermo, animalizado o impuro del «otro» debe someterse a una curación, debe ser purgado para, de esta manera, llegar a constituirse en una *identidad ejemplar* dentro del cuerpo de la República.

Cristina Beatriz Fernández
Universidad Nacional de Mar del Plata
Astronomía criolla (sobre la *Libra astronómica y filosófica* de Carlos de Sigüenza y Góngora)

El objetivo de este trabajo es abordar un texto producido en América durante el siglo XVII y que, no sin pecar de cierto anacronismo, podríamos clasificar como "científico". Se trata de la *Libra astronómica y filosófica* del erudito novohispano Carlos de Sigüenza y Góngora, en